

## Nutzungsbedingungen und Datenschutzerklärung

zum LEW Kundenkonto  
Stand 16.05.2018

### 1. Allgemeines

(1) Die **Lechwerke AG**, Schaezlerstraße 3, 86150 Augsburg (im Folgenden auch „LEW“ genannt) betreibt unter der Internetadresse [www.lew.de](http://www.lew.de) ein Online-Kundenkonto (nachfolgend Kundenkonto genannt), über das den Kunden der LEW eine Vielzahl von Informationen und Funktionen rund um die Leistungen der LEW zur Verfügung gestellt wird.

(2) Die Nutzung des Kundenkontos bestimmt sich ausschließlich nach den vorliegenden „Nutzungsbedingungen und Datenschutzerklärung zum LEW Kundenkonto“, soweit nicht im Einzelfall vertraglich etwas anderes geregelt ist.

(3) Als Legitimationskriterien gelten für die Erstregistrierung die Vertragskontonummer und Zählernummer. Mit den genannten Legitimationskriterien ist sorgsam umzugehen. Bei Weitergabe an Dritte ist zu beachten, dass im Kundenkonto personenbezogene sensible Daten von diesen eingesehen werden können.

### 2. Begriffsbestimmungen

Im Sinne dieser „Nutzungsbedingungen und Datenschutzerklärung zum LEW Kundenkonto“ ist oder sind

1. „Kunden“: Personen, welche das Kundenkonto nutzen;
2. „Registrierung“: Die erstmalige Anmeldung und Zulassung zur dauerhaften Nutzung des Kundenkontos mit der Vertragskontonummer und Zählernummer;
3. „Passwort“: Das Passwort muss mindestens 8 Zeichen lang sein. Zudem muss es aus mindestens einem Groß- und einem Kleinbuchstaben sowie einer Zahl oder einem Sonderzeichen bestehen. Zudem darf dieses nicht mit dem Vornamen/ Nachnamen/ E-Mail Adresse übereinstimmen.

Folgende Zeichen sind zulässig: A-Z, a-z, 0-9, alle Sonderzeichen, wie z.B. ! - \$ % & ( ) ? #

4. „Account“: Das persönliche Nutzerkonto des Kunden, zu welchem der Kunde durch Eingabe der Benutzerkennung (E-Mail Adresse) und des Passwortes Zugang erhält;
5. „Liefervertrag“: Ein Vertrag in den Sparten Strom und/oder Gas;
6. „Produkt“: Die Lieferungen oder Dienstleistungen in den Sparten Strom und/oder Gas zu bestimmten Konditionen;
7. „Diensteanbieter“: Jede natürliche oder juristische Person, die eigene oder fremde Telemedien zur Nutzung bereithält oder den Zugang zur Nutzung vermittelt;
8. „Cookie“: Eine kleine Datei, die lokal auf dem Rechner des Kunden abgelegt wird.

### 3. Registrierung

(1) Die Nutzung des Kundenkontos setzt eine dauerhafte Registrierung voraus. Die Registrierung erfolgt durch Eingabe der erforderlichen Daten in ein dafür vorgesehenes Onlineformular. Bei Eingabe einer neuen Telefonnummer wird diese als neue Standardtelefonnummer bei LEW gespeichert. Die angegebene E-Mail Adresse wird als Standard E-Mail Adresse gespeichert. Eine Änderung der Telefonnummer und E-Mail Adresse kann nach der Registrierung im Kundenkonto vorgenommen werden.

(2) Um die Registrierung abzuschließen, erhält der Kunde eine E-Mail mit einem Aktivierungslink, welcher ab Versendung der E-Mail 3 Tage gültig ist. Erst wenn der Kunde diesen Aktivierungslink angeklickt hat, ist der Registrierungsprozess vollzogen. Der Kunde kann sich dann mit seiner E-Mail Adresse sowie seinem selbst gewählten Passwort im Kundenkonto anmelden.

(3) Voraussetzung für die Registrierung ist, dass der Kunde wenigstens einen laufenden Liefervertrag mit LEW hat.

(4) LEW ist auch bei Vorliegen der Voraussetzungen für die Registrierung berechtigt, die Registrierung in begründeten Einzelfällen abzulehnen.

#### **4. Leistungen des Kundenkontos**

- (1) LEW stellt nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen und im dort beschriebenen Umfang die technischen Voraussetzungen für die Nutzung des Kundenkontos bereit.
- (2) LEW stellt dem Kunden einen Account zur Verfügung.
- (3) Die Datenkommunikation des Kunden mit dem Kundenkonto erfolgt mittels Onlinezugriff über den Webbrowser des Kunden. Die Datenübertragung erfolgt über eine SSL-Verschlüsselung nach dem jeweils aktuellen Stand der Technik.
- (4) Bei der Anmeldung zum geschützten Bereich der LEW-Website werden temporäre Cookies verwendet, um die Funktionen der Anwendung bereitzustellen. Temporäre Cookies sind nur so lange aktiv, wie der Browser geöffnet ist. Die meisten Browser sind für den Empfang von Cookies voreingestellt. Der Browser kann so eingestellt werden, dass er alle Cookies ablehnt oder anzeigt, wenn er einen Cookie sendet. Der Zugriff auf den geschützten Bereich der LEW-Website funktioniert nicht, wenn der Cookie zurückgewiesen wird.
- (5) Die Einzelheiten der Leistungen und Verfahrensweisen werden auf den Internetseiten des Kundenkontos beschrieben. LEW ist berechtigt, jederzeit selbständig Updates und Erweiterungen des Kundenkontos durchzuführen.
- (6) Zu den Leistungen des Kundenkontos zählt der Service, erfasste Zählerstände im Kundenkonto einzusehen.
- (7) Nutzer, die sich im Kundenkonto registriert haben, sind zudem berechtigt „Meine LEW Vorteile“ zu nutzen. Die jeweiligen Vorteile sind mit individuellen Nutzungsbedingungen verknüpft, die über diejenigen des Kundenkontos hinausgehen.
- (8) LEW ist berechtigt, die Leistungen durch Dritte erbringen zu lassen.
- (9) Das Kundenkonto ist ein freiwilliger Zusatzservice der LEW und für den Kunden unentgeltlich. Der Kunde hat daher keinen Anspruch gegen LEW auf Aufrechterhaltung des Angebots oder eine bestimmte technische Verfügbarkeit. LEW behält sich vor, das kostenfreie Angebot jederzeit ohne Vorankündigung einzustellen.

#### **5. Onlinerechnung**

- (1) Für den Kunden des Kundenkontos ist der postalische Versand der Papierrechnung standardmäßig unterbunden. Der Kunde erhält über das Kundenkonto die Möglichkeit, Rechnungen der LEW online einzusehen sowie herunterzuladen und auszudrucken. Der Kunde kann zudem jederzeit je Vertragskonto wieder auf Papierrechnung umstellen. Mit der Umstellung erhält der Kunde für das ausgewählte Vertragskonto die Rechnungen dann wieder in Papierform zugeschickt sowie die Rechnungen im Kundenkonto angezeigt.
- (2) Der Kunde erhält bei neuen Nachrichten sowie neuen Rechnungen im Kundenkonto eine Benachrichtigung per E-Mail.
- (4) Die Zurverfügungstellung einer qualifizierten elektronischen Signatur wird von LEW nicht geschuldet.

#### **6. Nebenpflichten**

- (1) Den Kunden treffen zum Zwecke der Gewährleistung eines ordnungsgemäßen Ablaufes des Kundenkontos Verhaltenspflichten, deren Nichtbefolgung zu Nachteilen insbesondere zur Deaktivierung des Kundenkontos und zu Schadensersatzansprüchen führen kann. Diese Verhaltenspflichten sind nachfolgend aufgeführt.
- (2) Der Kunde hat
  1. bei erforderlichen Registrierungen und sonstigen zur Erreichung des Vertragszwecks erforderlichen Abfragen vollständige und wahrheitsgemäße Angaben zu machen,
  2. bei einer nachträglichen Änderung der abgefragten Registrierungsdaten diese unverzüglich in der dafür vorgesehenen Datenmaske des Kundenkontos zu berichtigen,
  3. sicherzustellen, dass das Passwort keinem Dritten zugänglich gemacht wird,
  4. jede Nutzung der Leistungen des Kundenkontos unter dem eigenen Account durch unberechtigte Dritte zu unterbinden,
  5. die Nutzung automatischer Voreinstellungsfunktionen für das Passwort zu unterlassen bzw. nur auf dem eigenen – nur dem Nutzer zugänglichen Gerät – zuzulassen,

6. LEW unverzüglich unter [service@lew.de](mailto:service@lew.de) mitzuteilen, wenn eine missbräuchliche Benutzung des Passworts bzw. des Accounts vorliegt oder Anhaltspunkte für eine bevorstehende missbräuchliche Nutzung bestehen,

7. sorgsam mit seinen Legitimationskriterien „Vertragskontonummer“ und „Zählernummer“ umzugehen.

(3) Der Kunde ist insbesondere verpflichtet, die Dienste des Kundenkontos nicht rechtsmissbräuchlich oder in sittenwidriger Weise zu nutzen und die Gesetze sowie die Rechte Dritter zu respektieren. Dies schließt folgende Pflichten ein:

1. Der Kunde stellt sicher, dass durch von ihm in das Netzwerk/Internet eingespeiste Daten nicht gegen die gesetzlichen Bestimmungen über den Jugendschutz, die Persönlichkeitsrechte sowie sonstige Schutzrechte, insbesondere Marken-, Firmen- und Urheberrechte, Dritter verstoßen wird.

2. Der Kunde unterlässt die Einspeisung von Daten mit sittenwidrigem, diskriminierendem, rassistischem, rechtsextremem oder religiöse Gefühle verletzendem Inhalt.

3. Der Kunde ist verpflichtet, eine übermäßige Belastung der Netze durch ungezielte oder unsachgemäße Verbreitung von Daten zu unterlassen.

4. Der Kunde beachtet die gesetzlichen Vorgaben des Datenschutzes und der Datensicherheit.

(4) Im Fall eines Pflichtverstoßes gemäß Absatz 2 und 3 ist LEW berechtigt, nach ihrer Wahl gegebenenfalls betroffene Inhalte mit sofortiger Wirkung vorübergehend zu sperren und/oder zu löschen und/oder den Kunden vorübergehend oder dauernd vom Angebot auszuschließen. Das gleiche gilt, wenn LEW von Dritten darauf hingewiesen wird, dass der Kunde unter Verstoß gegen die in Absatz 3 enthaltenen Pflichten Inhalte bereithält oder verbreitet, sofern die Behauptung einer Rechtsverletzung nicht offensichtlich unrichtig ist.

(5) Der Kunde hat LEW den aus einer Pflichtverletzung resultierenden Schaden zu ersetzen, es sei denn, dass er diesen nicht zu vertreten hat. Der Kunde stellt LEW von allen Ansprüchen Dritter frei, welche LEW aufgrund der Inanspruchnahme durch Dritte wegen vom Kunden

zu vertretender schädigender Handlungen entstehen.

## **7. Urheberrechte**

(1) Für den Fall, dass der Kunde im Zusammenhang mit den Leistungen des Kundenkontos Inhalte bereithält oder übermittelt, an denen ihm Urheberrechte oder Nutzungsrechte zustehen, ist LEW für die Dauer der Leistungserbringung zu denjenigen Verwertungshandlungen berechtigt, welche dem Zweck der einzelnen Leistungen im Rahmen des Kundenkontos entsprechen.

(2) Die Inhalte des Kundenkontos unterliegen urheberrechtlichem Schutz. Dem Kunden ist es daher nicht gestattet, diese Inhalte über die vom Rechtsinhaber im Einzelfall gewährte Nutzung hinaus zu kopieren, zu bearbeiten und/oder zu verbreiten.

## **8. Haftung**

(1) Die Haftung der LEW im Rahmen von Lieferverträgen bestimmt sich ausschließlich nach den für das betreffende Produkt geltenden Allgemeinen Geschäfts- bzw. Vertragsbedingungen unabhängig davon, auf welchem Weg der Liefervertrag geschlossen wurde.

(2) Für Schäden infolge der Nutzung des Kundenkontos haftet LEW bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit nach den gesetzlichen Regelungen, im Übrigen nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

## **9. Deaktivierung des Kundenkontos**

(1) Eine Aufgabe des Kundenkontos d.h. die Deaktivierung auf Veranlassung des Kunden bedarf der Kündigung in Textform gegenüber LEW.

(2) Nach Beendigung des letzten zwischen den Vertragspartnern bestehenden Liefervertrages erfolgt automatisch eine Deaktivierung des Accounts. Der Zugang zum Kundenkonto endet 12 Monate nach Vertragsende, damit sich der Kunde auf die Deaktivierung vorbereiten und namentlich die zur Verfügung gestellten Rechnungen ausdrucken kann.

(3) LEW kann den Zugang zum Kundenkonto bei Verstoß des Kunden gegen Nebenpflichten (vgl. Ziffer 6) deaktivieren.

Insbesondere ist der Kunde gehalten, von sämtlichen im Kundenkonto verfügbaren oder ihm über das Kundenkonto zur Verfügung gestellten Inhalten (z.B. Rechnungen) Ausdrucke anzufertigen. Bei inaktiven Vertragskonten (inaktiv, wenn kein aktiver Vertrag mehr vorhanden ist) können einige Services darüber hinaus bis zu einer Inaktivitätsdauer von sechs Wochen nach Vertragsende bearbeitet werden.

#### **10. Änderung der Nutzungsbedingungen und Datenschutzerklärung**

(1) LEW ist berechtigt, den Inhalt dieser „Nutzungsbedingungen und Datenschutzerklärung zum LEW Kundenkonto“ zu ändern. Änderungen werden jeweils zum Ersten des auf die Änderung folgenden Monats wirksam.

(2) In diesem Fall wird LEW dem Kunden die geänderten Nutzungsbedingungen in Textform zur Verfügung stellen.

#### **11. Schlussbestimmungen**

(1) Sollte eine oder sollten mehrere Klauseln dieses Vertrages unwirksam sein oder werden, so verpflichten sich die Vertragsparteien, statt der unwirksamen Klausel eine dem wirtschaftlich Gewollten möglichst nahekommende, rechtlich aber wirksame Klausel zu vereinbaren. Gleiches gilt im Falle einer regelungsbedürftigen Lücke. Die Rechtswirksamkeit der übrigen Vereinbarung wird von einer Unwirksamkeit einzelner Klauseln nicht berührt.

(2) Es gilt deutsches Recht.