16. März 2010

Lechwerke investieren in den Ausbau der Strom- und Kommunikationsnetze

- **Investitionen auf Rekordniveau**
- **Umsatzsteigerung gegenüber Vorjahr um 26 %**
- **Betriebliches Ergebnis steigt um 5 %**
- **Nettoergebnis um 8 Millionen Euro gesunken**

Das Geschäftsjahr 2009 war für die LEW-Gruppe durch die Folgen der Finanz- und Wirtschaftskrise gekennzeichnet. „Wir haben alles daran gesetzt, die Risiken im Griff zu behalten und gleichzeitig die sich bietenden Chancen zu nutzen“, erklärte LEW-Vorstandsmitglied Dr. Markus Litpher bei der Bilanzpressekonferenz des Unternehmens zu den Geschäftszahlen für 2009, die heute in Augsburg stattfand.

Die Investitionssumme der LEW-Gruppe erreichte 2009 mit 66 Millionen Euro eine Rekordhöhe. Mehr als drei Viertel der Investitionen flossen in den Ausbau des Stromnetzes. „Wir

Ansprechpartner:

Eckart Wruck
Leiter Kommunikation und Marketing
T +49 821 328-1650
F +49 821 328-1660
M +49 172 8188043

Richard Agerer
Pressereferent
T +49 821 328-1654
F +49 821 328-1660
M +49 173 2010301

I www.lew.de
E presse@lew.de

werden unser Stromnetz aufgrund des massiven Zubaus dezentraler Energieeinspeiseanlagen, z. B. der Fotovoltaik, verstärken. Dazu sind erhebliche Investitionen erforderlich“, so Dr. Litpher. Die Lechwerke werden die Netzinfrastruktur in den kommenden Jahren ausbauen und mit Hilfe der Informations- und Kommunikationstechnologie modernisieren.

Um für die Kunden zukünftige Anwendungen des Smart Metering und der effizienteren Energienutzung zu ermöglichen, hat der Ausbau der Netze oberste Priorität. Auch im Bereich der Telekommunikation treiben die Lechwerke über ihr Tochterunternehmen LEW TelNet den Ausbau der Glasfaserverkabelung voran. So kommen schnelle DSL-Verbindungen auch in die ländlichen Gebiete und ermöglichen Haushalten, Industrie und Gewerbe den schnellen Datentransfer. „LEW steigert damit die Attraktivität der Region. Außerdem sichern wir hier Arbeitsplätze und Beschäftigung, weil wir den größten Teil der Aufträge an Firmen in der Region vergeben“, so LEW Vorstandsmitglied Dr. Litpher.

Der Umsatz der Lechwerke stieg um 26 Prozent gegenüber dem Vorjahr auf 1,468 Milliarden Euro. Grund dafür war die erfolgreiche Neugewinnung von Geschäfts- und Industriekunden sowie eine damit einhergehende Steigerung des Stromabsatzes in diesem Kundensegment. Auch im Geschäft mit anderen Energieversorgungsunternehmen konnte LEW den Absatz steigern. Insgesamt erhöhte sich der Stromabsatz von 8,2 Terawattstunden (TWh) auf 10,5 TWh.

Ansprechpartner:

Eckart Wruck
Leiter Kommunikation
und Marketing
T +49 821 328-1650
F +49 821 328-1660
M +49 172 8188043

Richard Agerer
Pressereferent
T +49 821 328-1654
F +49 821 328-1660
M +49 173 2010301

I www.lew.de
E presse@lew.de

Mit zum Anstieg der Umsatzerlöse beigetragen haben die Ausweitung der Aktivitäten im Gasgeschäft und der erfolgreiche Einstieg in den Gasverkauf an Privatkunden. So konnten die Lechwerke den Gasabsatz auf 398 Millionen Kilowattstunden (kWh) gegenüber dem Vorjahr mehr als verdoppeln.

Gleichzeitig haben sich die Margen im Vertrieb verschlechtert. Die im Vorjahr zu verzeichnenden hohen Beschaffungskosten flossen nur zum Teil und zeitverzögert in die Endkundenpreise ein. Die Auswirkungen der Wirtschaftskrise bekam LEW auch durch geringere Abnahmen der Großkunden aus dem Bestand zu spüren. Für 2010 plant das Unternehmen im Bereich Privatkunden keine weiteren Änderungen bei den Strompreisen der Grundversorgung und dem Produkt LEW[Avanza].

Das Finanzergebnis entwickelte sich positiv und stieg um 21 Millionen Euro an. Ausschlaggebend dafür waren Wertpapierverkäufe des Unternehmens. Das Nettoergebnis liegt 2009 mit 86 Millionen Euro um rund 8 Millionen Euro unter dem Vorjahresergebnis. Das für die Dividendenzahlung ausschlaggebende handelsrechtliche Ergebnis stieg aufgrund von geringerer Risikovorsorge und der positiven Entwicklung der Finanzanlagen auf rund 64 Millionen Euro. Die Lechwerke schlagen der Hauptversammlung eine Dividendenerhöhung um 0,30 Euro auf 1,80 Euro pro Stückaktie vor.

Ansprechpartner:

Eckart Wruck
Leiter Kommunikation
und Marketing
T +49 821 328-1650
F +49 821 328-1660
M +49 172 8188043

Richard Agerer
Pressereferent
T +49 821 328-1654
F +49 821 328-1660
M +49 173 2010301

I www.lew.de
E presse@lew.de

Die Ausweitung des Geschäfts führte bei LEW auch zu steigenden Mitarbeiterzahlen. Die Zahl der Beschäftigten stieg um 3 Prozent auf 1.704 Vollzeitstellen.

2009 hat das Unternehmen das zwei Jahre zuvor gestartete Energieeffizienzprogramm erfolgreich fortgesetzt.

„Der sorgsame und verantwortungsvolle Umgang mit Energie ist uns als Energieversorger ein wesentliches Anliegen. Wir bieten unseren Kunden umfangreiche Beratung zum Energiesparen und stellen über das Internetportal www.energiewelt.de zahlreiche Informationen zur Verfügung“, erläuterte LEW-Vorstandsmitglied Paul Waning das Engagement. Ein Beispiel für Energieeffizienz ist die energetische Versorgung der neuen Fußballarena des FC Augsburg. Durch das LEW-Konzept gelang es, die Arena zum ersten CO_2-neutralen Fußballstadion dieser Größenordnung zu machen. „Unsere Ideen für Energieeffizienz umfassen große und kleine Projekte vom Stadionneubau über den Einbau energieeffizienter Straßenbeleuchtung bis zur Erstellung von Energieausweisen. Dies ist für uns vielfach der Einstieg in das Geschäft mit Energiedienstleistungen, das wir weiter ausbauen werden“, so Waning weiter.

Die Lechwerke AG (LEW) gehört zur RWE-Gruppe. LEW ist als regionaler Energieversorger für rund 500.000 Kunden in Bayern und Teilen Baden-Württembergs tätig. Die LEW-Gruppe beschäftigt mehr als 1.700 Mitarbeiter, ist mit 35

Ansprechpartner:

Eckart Wruck
Leiter Kommunikation und Marketing
T +49 821 328-1650
F +49 821 328-1660
M +49 172 8188043

Richard Agerer
Pressereferent
T +49 821 328-1654
F +49 821 328-1660
M +49 173 2010301

I www.lew.de
E presse@lew.de

Wasserkraftwerken einer der führenden Erzeuger von umweltfreundlicher Energie aus Wasserkraft in Bayern und bietet Dienstleistungen im Bereich der Telekommunikation an.

Das Netzgebiet der Lechwerke umfasst Bayerisch-Schwaben sowie Teile Oberbayerns. In ihrem Tätigkeitsgebiet verfügen die Lechwerke über 290 Konzessionsverträge mit Städten und Gemeinden.

Zukunftsbezogene Aussagen:

Diese Pressemeldung enthält Aussagen, die sich auf die zukünftige Entwicklung der Lechwerke AG und ihrer Gesellschaften sowie wirtschaftliche und politische Entwicklungen beziehen. Diese Aussagen stellen Einschätzungen dar, die das Unternehmen auf Basis aller zum jetzigen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen hat. Sollten die zugrunde gelegten Annahmen nicht eintreffen oder weitere Risiken eintreten, so können die tatsächlichen Ergebnisse von den zurzeit erwarteten Ergebnissen abweichen. Eine Gewähr können wir für diese Angaben daher nicht übernehmen.

Ansprechpartner:

Eckart Wruck
Leiter Kommunikation und Marketing
T +49 821 328-1650
F +49 821 328-1660
M +49 172 8188043

Richard Agerer
Pressereferent
T +49 821 328-1654
F +49 821 328-1660
M +49 173 2010301

I www.lew.de
E presse@lew.de