Seite 1 von 4



11. März 2008

Lechwerke legen solide Bilanz vor und können Geschäftsbasis weiter absichern

- Umsatz über 1 Mrd. Euro
- Betriebliches Ergebnis leicht gestiegen auf belasteter Vorjahresbasis
- Dividendenvorschlag 1,50 Euro je Stückaktie
- Kundenzahl gesteigert

Die LEW-Gruppe hat im Geschäftsjahr 2007 erstmals einen Umsatz von über einer Milliarde Euro erzielt. Das betriebliche Ergebnis weist mit 109 Millionen Euro einen leichten Anstieg gegenüber dem Vorjahr aus. Da das Vorjahresergebnis jedoch durch außerordentliche Aufwendungen belastet war, ergibt sich auf bereinigter Basis eine Verschlechterung im operativen Ergebnis. Erlösmindernd wirkten die Kürzung der Netzentgelte sowie gestiegene Vergütungen aus dem Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG), die aufgrund von Preisgarantien nicht an die Kunden weitergegeben werden konnten.

Der Steueraufwand hat sich 2007 wieder normalisiert; dadurch ist das Nachsteuerergebnis der Gruppe von 120 auf Lechwerke AG Unternehmenskommunikation 86136 Augsburg

Eckart Wruck Leiter Unternehmenskommunikation T +49(0)821/328-1650 F +49(0)821/328-1660 M +49(0)172/8188043

Richard Agerer Pressereferent T +49(0)821/328-1654 F +49(0)821/328-1660 M +49(0)173/2010301





Seite 2 von 4

93 Millionen Euro gesunken. Die Dividende will das Unternehmen gemäß dem Vorschlag von Vorstand und Aufsichtsrat mit 1,50 Euro je Stückaktie auf Vorjahresniveau halten.

"Für 2007 können wir eine solide Bilanz vorlegen. Das gilt nicht nur für das finanzwirtschaftliche Zahlenwerk sondern auch für eine Reihe von Fortschritten bei der nachhaltigen Absicherung unserer Geschäftsbasis", so LEW-Vorstandsmitglied Ulrich Kühnl.

Nach Kundenverlusten in den vergangenen Jahren konnten die Lechwerke erstmals am Jahresende ein positives Saldo verzeichnen und die Zahl der Haushaltskunden um 11.500 bzw. 2,3 Prozent steigern. Besonders gut wurde das neue Stromprodukt LEW[Avanza Bonus] mit dreijähriger Preisgarantie und Gratisstromgutschriften für treue Kunden angenommen. Jeder fünfte LEW-Kunde wechselte in den letzten vier Monaten zu LEW[Avanza Bonus]. "Mit neuen Produkten und verbessertem Kundenservice leisten wir einen aktiven Beitrag zur Belebung des Wettbewerbs", so LEW-Vorstandsmitglied Paul Waning.

Mit Investitionen und Unterhalt in Höhe von 72 Millionen Euro konnte LEW 2007 die Zuverlässigkeit der Stromversorgung in Bayerisch-Schwaben weiter absichern.
Investitionsschwerpunkte sind neben dem Ausbau und Unterhalt des Stromnetzes die Bereiche Energieeffizienz und
Umweltschutz, die Modernisierung der Wasserkraftanlagen

Lechwerke AG Unternehmenskommunikation 86136 Augsburg

Eckart Wruck Leiter Unternehmenskommunikation T +49(0)821/328-1650 F +49(0)821/328-1660 M +49(0)172/8188043

Richard Agerer Pressereferent T +49(0)821/328-1654 F +49(0)821/328-1660 M +49(0)173/2010301





Seite 3 von 4

sowie die Erweiterung des vertrieblichen Produktportfolios und der easy living-Karte. Zum Aufbau erfolgsentscheidender Kompetenzen haben die Lechwerke außerdem verstärkt in die Weiterentwicklung und Schulung ihrer Mitarbeiter investiert. Im Sommer 2007 hat LEW für über 2,5 Millionen Euro ein neues Ausbildungszentrum in Augsburg errichtet.

"Durch die Netzregulierung und die im vergangenen Jahr verabschiedete Verordnung zur Anreizregulierung befinden wir uns in einem sehr sportlichen Wettbewerb um Effizienz, Qualität und Kunden. Bei uns steht das Netzgeschäft jedoch nicht zur Disposition. Ziel unserer Geschäftspolitik ist die Wertschöpfungssicherung in der Region", so Vorstandsmitglied Kühnl. Das 2007 von LEW gestartete kontinuierliche Verbesserungsprogramm ist erfolgreich angelaufen. In der ersten Runde wurden Einsparpotenziale von 4,2 Millionen Euro pro Jahr identifiziert, die nun Schritt für Schritt umgesetzt werden. "Dieses Programm werden wir konsequent fortsetzen, um im Effizienzwettbewerb zu bestehen", so Kühnl.

Die Lechwerke AG gehört zur RWE Energy-Gruppe. Die RWE Energy-Gruppe bündelt wesentliche Teile des kontinentaleuropäischen Energiegeschäfts im RWE Konzern. LEW beschäftigt rund 1.600 Mitarbeiter und versorgt in Bayerisch-Schwaben sowie Teilen Oberbayerns rund eine Million Menschen mit Strom.

Lechwerke AG Unternehmenskommunikation 86136 Augsburg

Eckart Wruck Leiter Unternehmenskommunikation T +49(0)821/328-1650 F +49(0)821/328-1660 M +49(0)172/8188043

Richard Agerer Pressereferent T +49(0)821/328-1654 F +49(0)821/328-1660 M +49(0)173/2010301





Seite 4 von 4

LEW-Gruppe

cc.ppc			
		2007	2006
Betriebliches Ergebnis	Mio. €	109,3	102,5
Neutrales Ergebnis	Mio. €	3,7	7,6
Finanzergebnis	Mio. €	20,2	19,4
Steueraufwand	Mio. €	39,4	8,6
Ergebnis nach Steuern	Mio. €	93,9	120,9
Umsatzerlöse	Mio. €	1.013,2	951,4
Cash-Flow aus laufender Geschäftstätigkeit	Mio. €	108,1	154,8
Investitionen / Unterhalt in Sachanlagen	Mio. €	71,6	71,0
Bilanzgewinn Lechwerke AG	Mio. €	53,2	53,2
Dividendenvorschlag Lechwerke AG	je Aktie €	1,50	1,50
		31.12.2007	31.12.2006
Mitarbeiter (inkl. Auszubildende)	FTE ¹	1.626	1.624

¹ Full Time Equivalents (1 FTE = 1 Vollzeitstelle)

Lechwerke AG Unternehmenskommunikation 86136 Augsburg

Eckart Wruck Leiter Unternehmenskommunikation T +49(0)821/328-1650 F +49(0)821/328-1660 M +49(0)172/8188043

Richard Agerer Pressereferent T +49(0)821/328-1654 F +49(0)821/328-1660 M +49(0)173/2010301

