

Charts zur Rede

HAUPTVERSAMMLUNG

Paul Waning

Augsburg, 12. April 2010

LEW

Lechwerke

VORWEG GEHEN

Überblick

Einzelthemen

- > Stromerzeugung
- > Wegenutzungsverträge
- > Vertrieb
- > Zukunftsaspekte Energieversorgung
- > Energieeffizienz



1. Vorlage Jahresabschluss 2009









Erzeugung lag 2009 unter dem langjährigen Mittel

- > niedrige Wasserführung im Januar, Februar und von August bis Oktober
- > Rückgang Umsatzerlöse aufgrund niedrigeren Strompreinsniveaus
- > Prüfung Ausbaupotentiale
- > Aufwendungen für Hochwasserschutz am unteren Lech

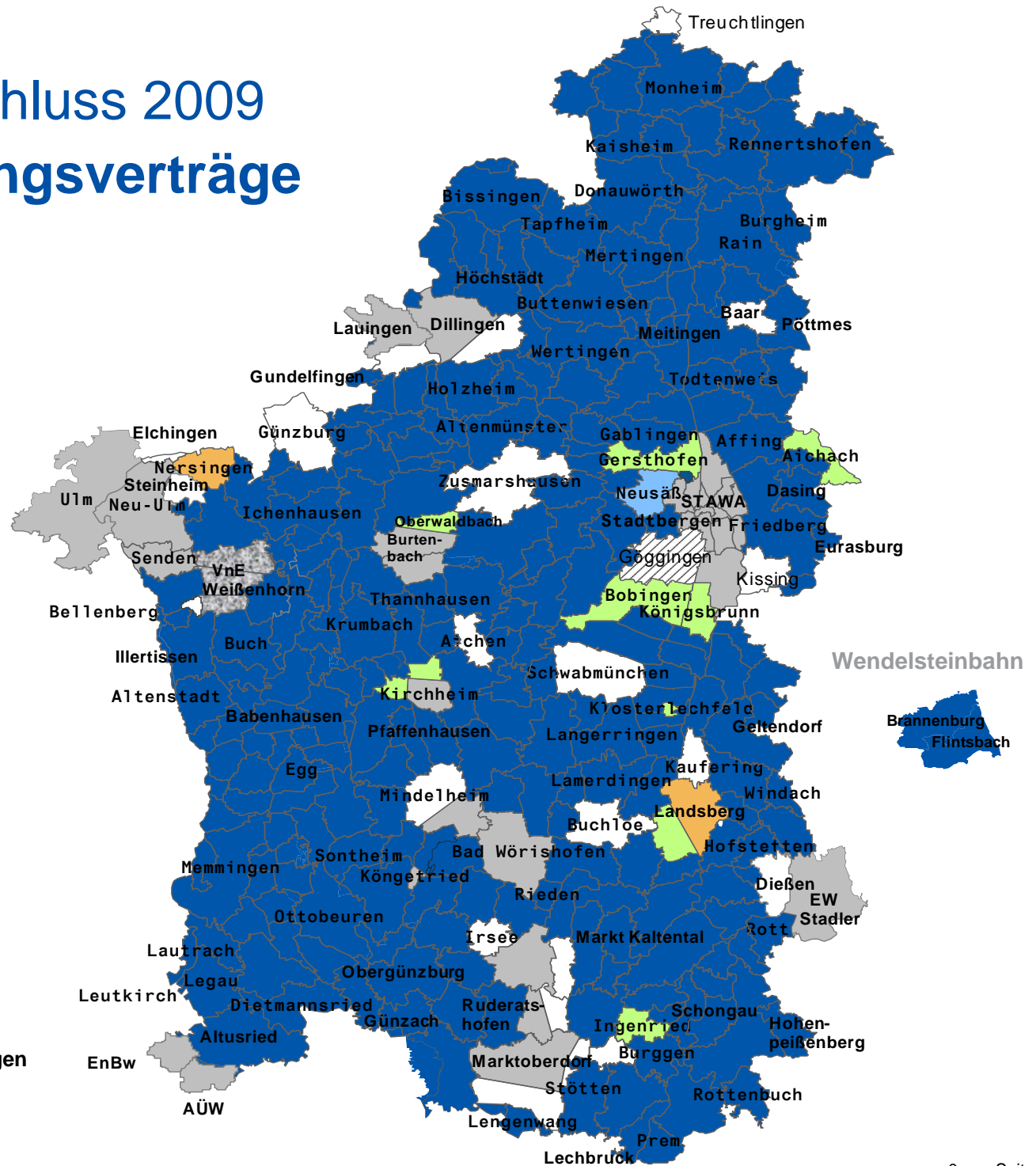
1. Vorlage Jahresabschluss 2009

Status Wegenutzungsverträge

> **260 Wegenutzungsverträge abgeschlossen (von 290)***
Stand 3.05.2010

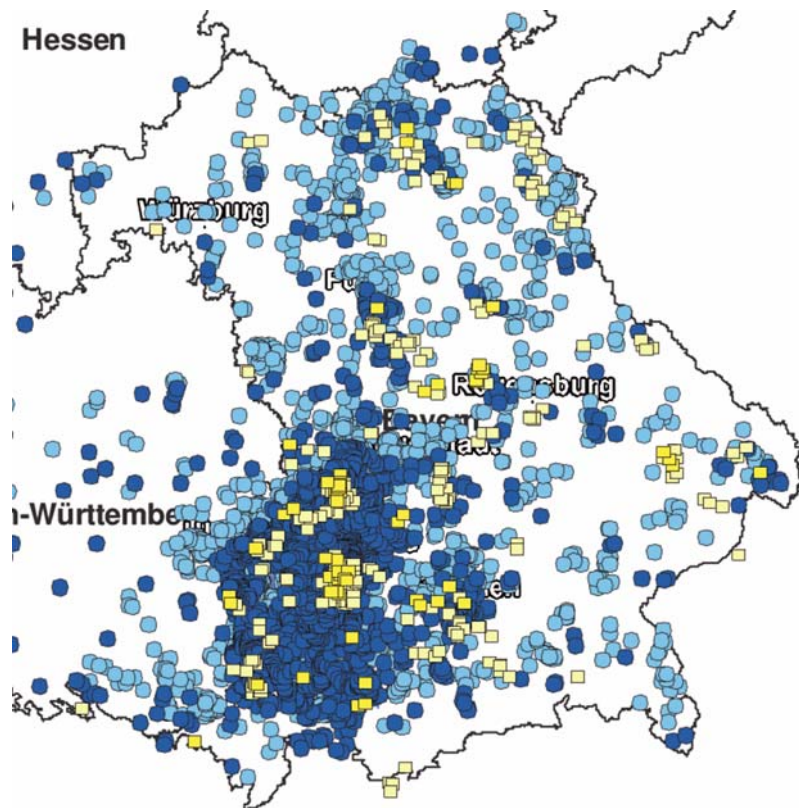
-  Kein LEW-Netzgebiet
-  Verfahren noch nicht begonnen
-  Bewerbung eingereicht
-  Stadt-/Gemeinderat hat Vertragsabschluss zugestimmt
-  Vertrag unterzeichnet
-  Teilnetz gepachtet
-  Verlust
-  Kooperation VnEW

* Gespräche mit Landsberg und Nersingen über Netzübergang laufen



1. Vorlage Jahresabschluss 2009

Erfolgreicher Geschäftskundenvertrieb



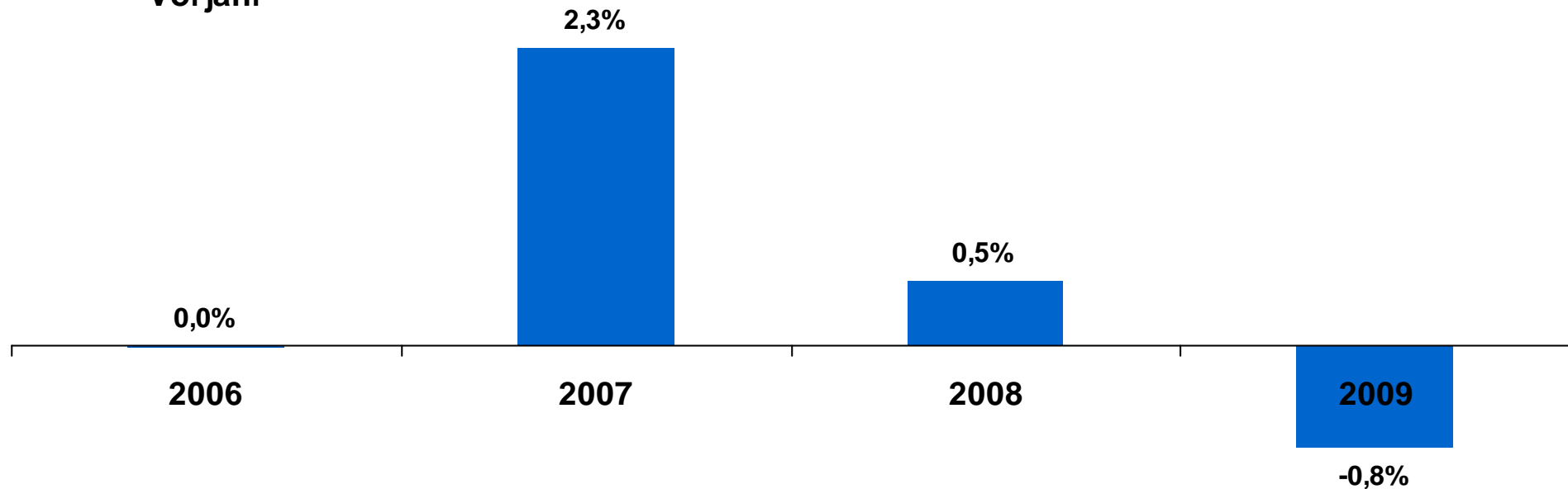
Stärken des LEW Geschäftskundenvertriebs

1. Ausrichtung an Kundenbedürfnissen
2. Attraktives Produktportfolio
3. Flexibilität durch schlanke Organisation
4. Prozesseffizienz für schnelle Reaktionszeit
5. Starke Einbindung in lokale und regionale Netzwerke
6. Umfassende Erfahrungen in der Akquise

1. Vorlage Jahresabschluss 2009

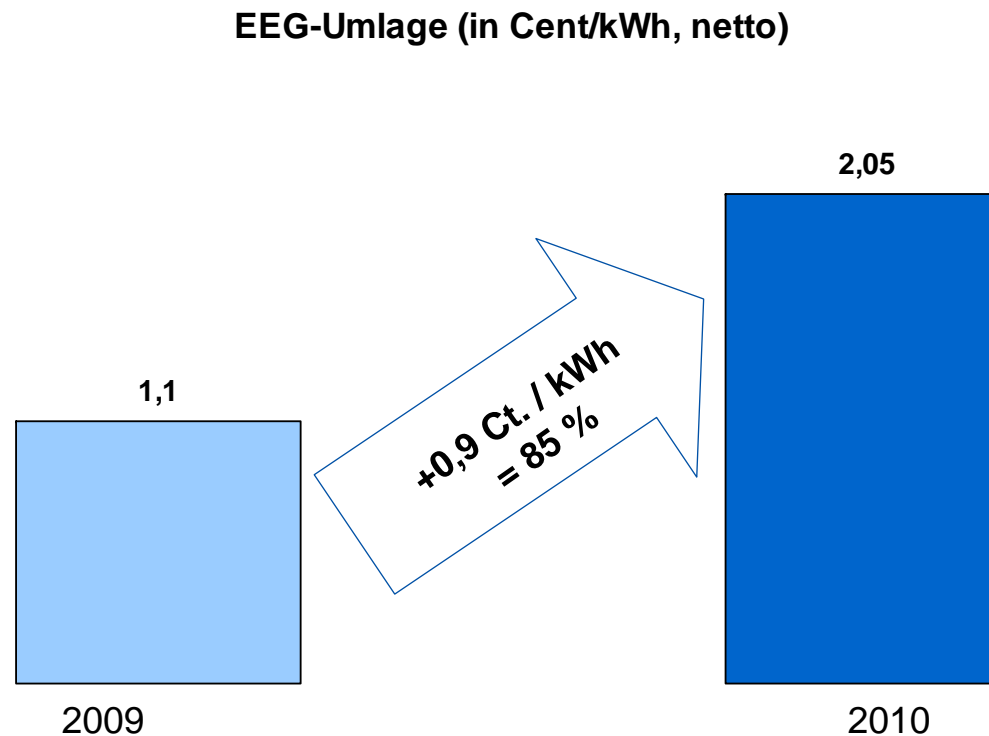
Kundenentwicklung im Segment Privat- und Gewerbekunden 2006 bis 2009

■ Aktuell belieferte Kunden - Veränderung gegenüber Vorjahr



1. Vorlage Jahresabschluss 2009

Entwicklung der EEG-Umlage für Vertrieb der Lechwerke AG



- > Belastung durch EEG-Umlage für einen durchschnittlichen Stromkunden (3.500 kWh/a):
85 € (brutto)

1. Vorlage Jahresabschluss 2009

Strom- und Gasvertrieb

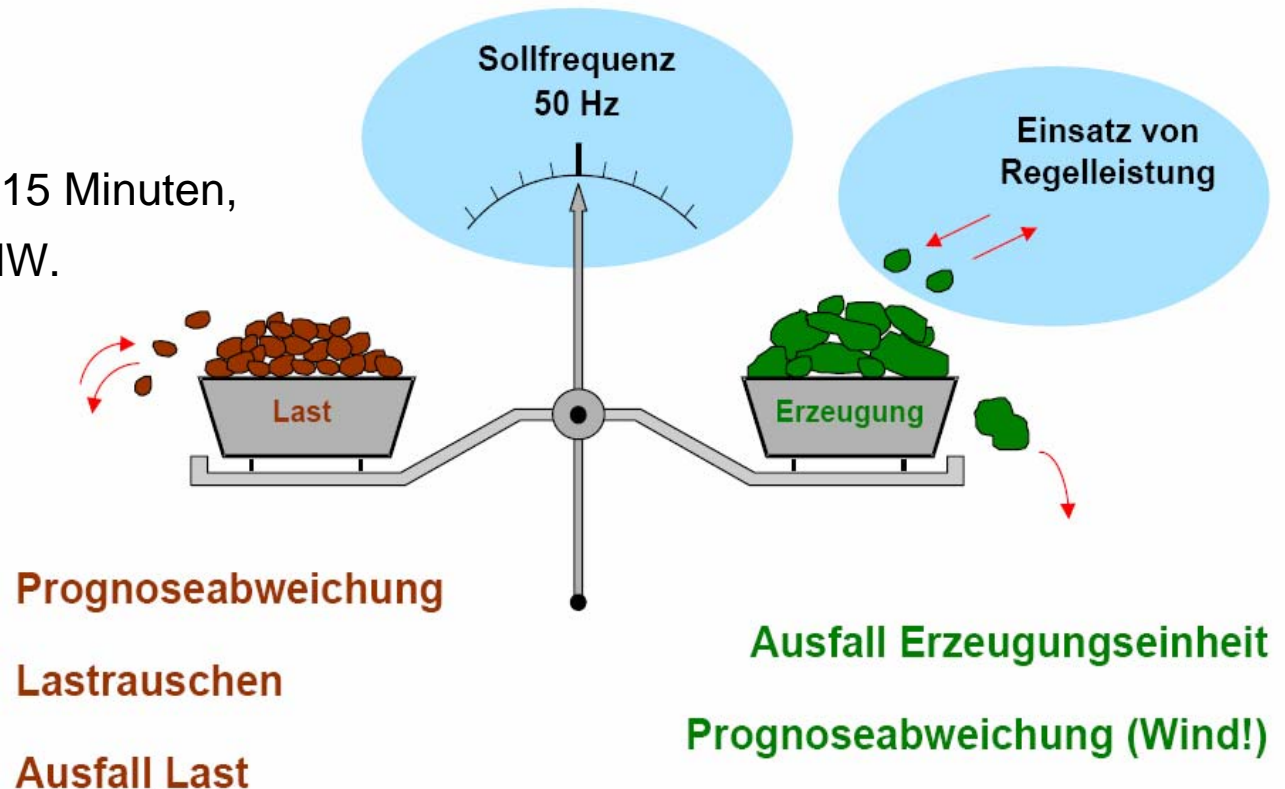
- > Anstieg EEG-Umlage führt zu Strompreissteigerungen
- > Engagement bei Gas im Geschäftskundenbereich seit 2008 erfolgreich
- > Markteintritt Gas im Privatkundenbereich 2009 gelungen
- > Risiken aus Folgen der Finanz- und Wirtschaftskrise weiter vorhanden
- > 2010 wird vertrieblich ein schwieriges und anspruchsvolles Jahr
- > Vermarktung Minutenreserve ausgebaut

1. Vorlage Jahresabschluss 2009

Minutenreserve: Smart Energy eröffnet neue Geschäftsmodelle für Erzeuger

- > **Minutenreserve** ist eine Form der Regelenergie, die seitens der TSO täglich auf einer gemeinsamen Internetplattform ausgeschrieben wird. Wesentliche Produktmerkmale sind:

- Telefonischer Abruf,
- Aktivierung innerhalb von 15 Minuten,
- Mindestgebotsgröße 15 MW.



1. Vorlage Jahresabschluss 2009

Smart Metering: Von der Drehscheibe zur elektronischen Auswertung

- > Transparenz über den Energieverbrauch
- > Neue tageszeitabhängige Stromprodukte
- > Hohe Kosten für Smart Meter
- > Weitere Energieeffizienzmaßnahmen sinnvoll
- ➔ Perspektive: Smart Meter als ein Baustein zum Energiesparen und für den Einsatz von regenerativ erzeugtem Strom



1. Vorlage Jahresabschluss 2009

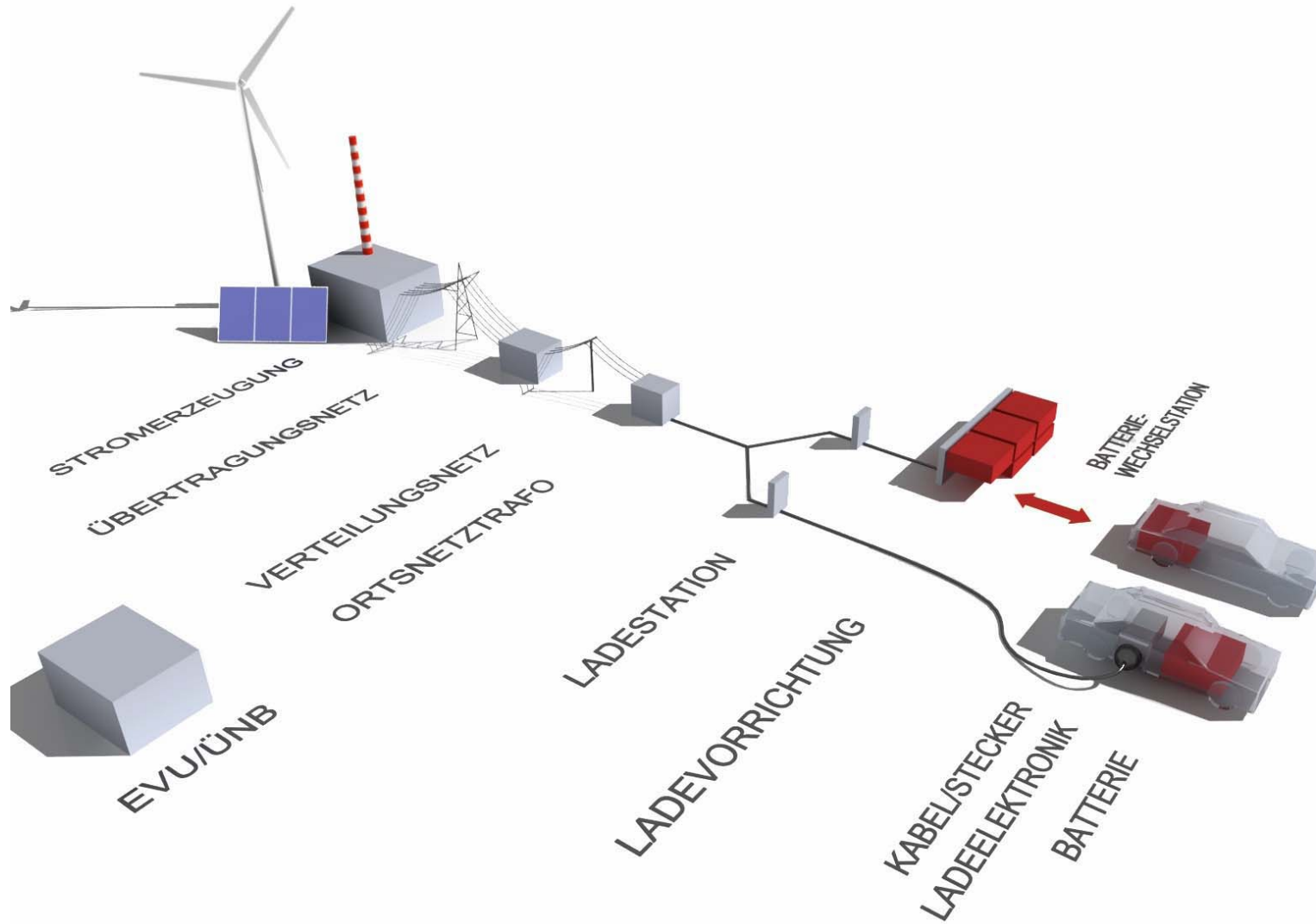
Smart Home: Den Energieeinsatz zu Hause überwachen und steuern

- > Management der Haustechnik und Haushaltsgeräte über eine Oberfläche
- > Transparenz über den Energieverbrauch verbessert die Energieeffizienz
- > Nutzung variabler Energietarife
- > Überwachung und Steuerung – auch von unterwegs über das Internet und/oder mobile Endgeräte
- > Komfort und Sicherheit
- ➔ Perspektive: Smart Home als Element des Smart Grid



1. Vorlage Jahresabschluss 2009

Elektromobilität: Möglichkeit zur Stromspeicherung?



Quelle: FfE
FORSCHUNGSSTELLE FÜR
ENERGIEWIRTSCHAFT e.V.

1. Vorlage Jahresabschluss 2009

Erfolgreiche Fortsetzung des Energieeffizienzprogramms bei LEW



- > **26.800** Straßenleuchten in **200** Gemeinden mit Energiesparlampen ausgerüstet
→ Einsparung: rd. 6,7 Mio. kWh / Jahr, Vermeidung von **4.216 t CO₂**
- > **44 Energie-Controlling-Softwarepakete** für mittelständische Unternehmen
- > **220 bedarfsorientierte** und **75 verbrauchsorientierte** Energieausweise für öffentliche Gebäude erstellt
- > **Informationskampagne** mit Beratung, Online-Service www.energiwelt.de, Messebesuchen
- > **Energieeffizienzwettbewerb** „Pack's an“ an Schulen geht in die zweite Runde
- > Energieeffizienzpartnerschaft mit **LEGOLAND® Deutschland** verlängert
- > **innovative Wärmepumpenprojekte** (Memmingen, FCA Arena), Beratung und Förderung

Stand: März 2010

1. Vorlage Jahresabschluss 2009

„Schwaben sparen CO₂“ – die Klimaschutzaktion der Lechwerke

- > Die Wette:
 - Tausch von 42.000 Glühbirnen gegen 42.000 effiziente Energiesparlampen der Firma Osram aus Augsburg
 - Einsparung von 20 Mio. Kilogramm CO₂
- > Schirmherrschaft von Umwelt-Staatssekretärin Melanie Huml
- > 1.- Euro Schutzgebühr pro Energiesparlampe -> Erlös wird für gemeinnützige Initiative aus der Region gespendet



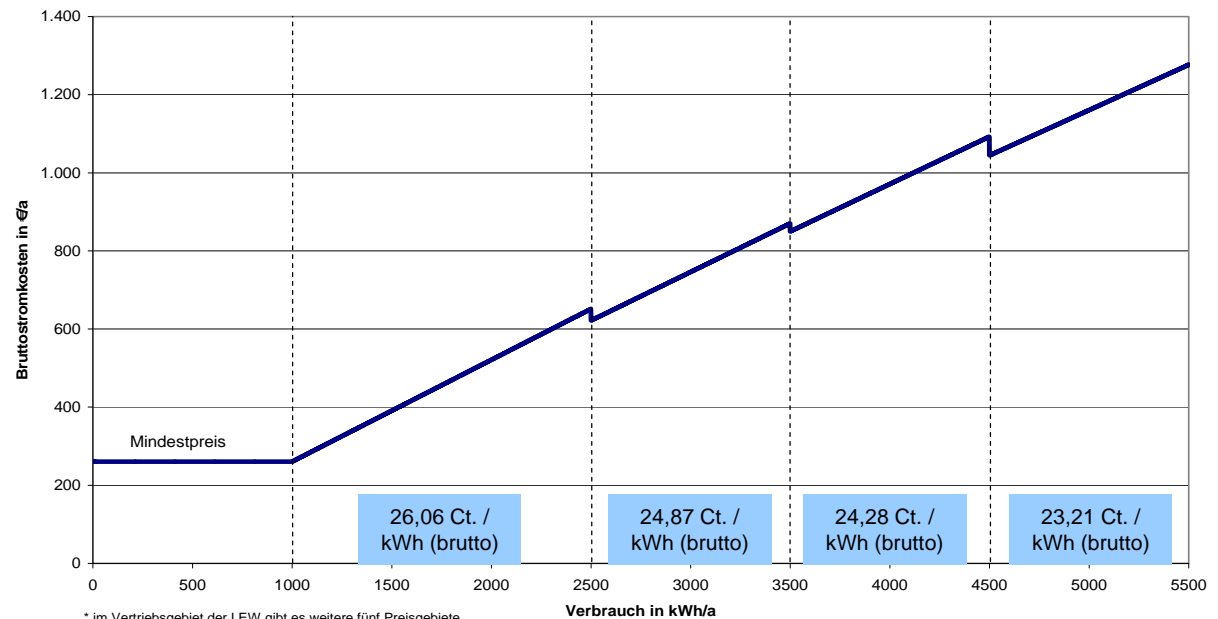
1. Vorlage Jahresabschluss 2009

LEW SmartLine Strom: das neue effiziente Stromangebot

- > Kein Bereitstellungs- und Grundpreis, nur Verbrauchspreis*
- > Vertragslaufzeit 1 Jahr
- > Verlängerung 1 Jahr
- > Kündigungsfrist 1 Monat



Bruttopreisentwicklung LEW SmartLine Strom



* im Vertriebsgebiet der LEW gibt es weitere fünf Preisgebiete

* Mindestverbrauchspreis bis 1.000 kWh

1. Vorlage Jahresabschluss 2009

Azubi-Projekt bei lab 30

„Kühlrippenmessluftschnüffelleuchtstofforgel“

